

Утверждение идеи

Вот пример утверждения идеи: "Идея создания нового продукта".

Идея была рассмотрена и одобрена. Для реализации идеи необходимо:

- Провести исследование рынка.
- Разработать прототип продукта.
- Провести тестирование продукта.
- Разработать маркетинговую стратегию.

После завершения всех этапов реализации идеи необходимо провести анализ результатов и принять решение о дальнейших действиях.

